

ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ

**Η ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙ ΝΕΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΚΛΗΣΗ
ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**





tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Η Ταυτότητα της έρευνας

• Τύπος έρευνας	Ποσοτική έρευνα με τη μέθοδο των προσωπικών συνεντεύξεων (face to face), με τη χρήση ημι-δομημένου ερωτηματολογίου
• Περιοχή έρευνας	Θεσσαλονίκη
• Μέθοδος δειγματοληψίας	Τυχαία δειγματοληψία με τη χρήση αμοσας ως προς την ιδιότητα των ερωτώμενων (φοιτητές/μη φοιτητές)
• Μέγεθος δείγματος	590 άτομα, άνδρες και γυναίκες 18-30 ετών, κάτοικοι Θεσσαλονίκης
• Χρόνος διεξαγωγής	17-20 Μαΐου 2010
• Προσωπικό field:	2 επόπτες και 8 ερευνητές

A.M. ΕΣΡ: 36



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Περιεχόμενα

Ενότητες

1. Θεσσαλονίκη και καινοτομία

2. Ο ρόλος των διοργανώσεων/φεστιβάλ στη Θεσσαλονίκη

3. Το επαγγελματικό μέλλον των νέων στη Θεσσαλονίκη

Κοινωνικοδημογραφικό προφίλ ερωτώμενων



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Θεσσαλονίκη και καινοτομία

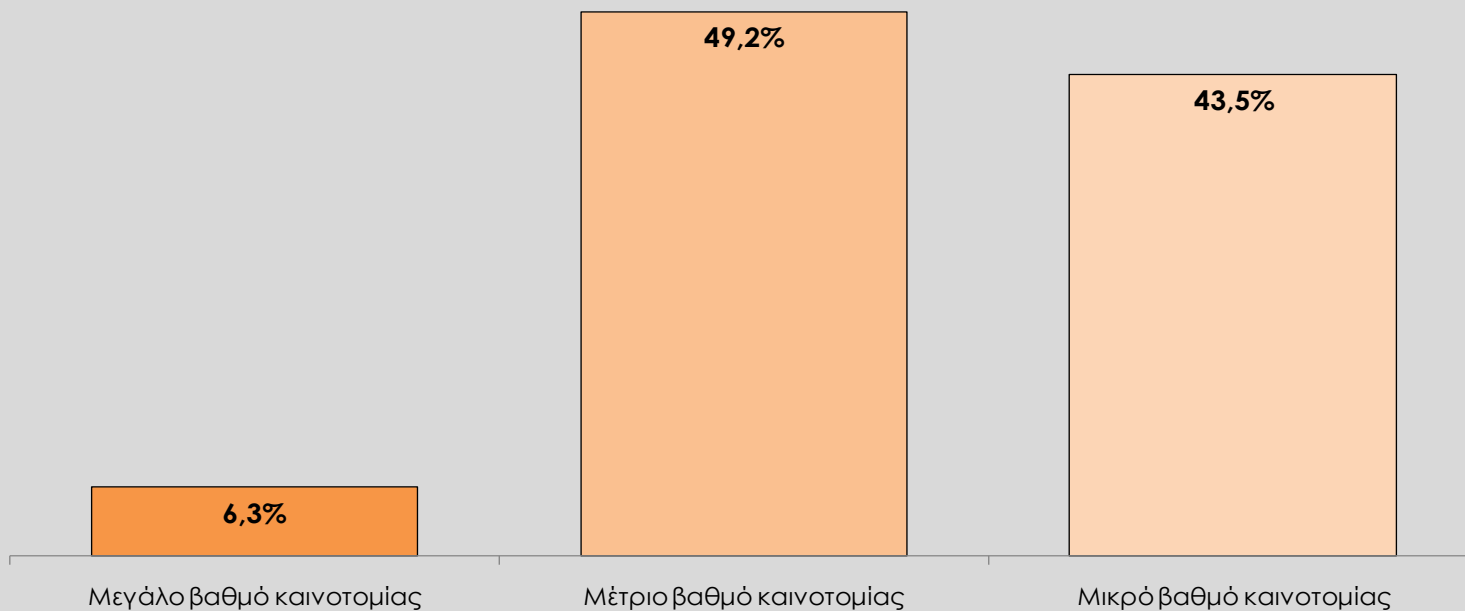




tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Κατά τη γνώμη σας η Θεσσαλονίκη είναι μια πόλη που χαρακτηρίζεται από...:



Κατά τη γνώμη σας η Θεσσαλονίκη είναι μια πόλη που χαρακτηρίζεται από...:

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

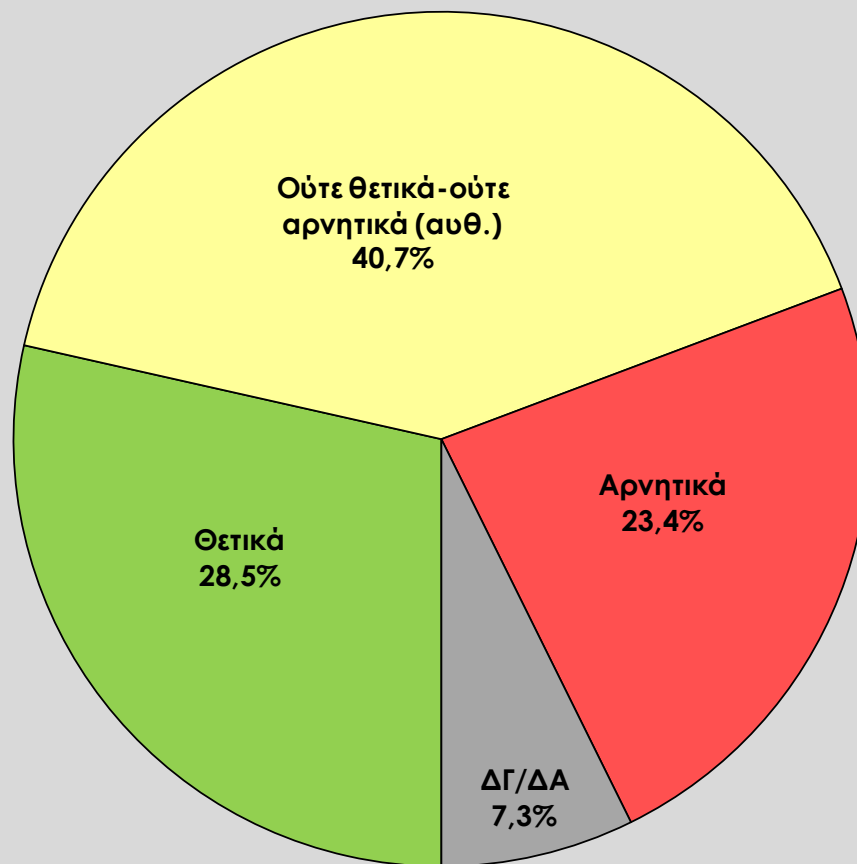
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Μεγάλο βαθμό καινοτομίας	6,3%	6,7%	5,7%	7,6%	3,3%
Μέτριο βαθμό καινοτομίας	49,2%	42,5%	57,6%	52,0%	43,1%
Μικρό βαθμό καινοτομίας	43,5%	49,5%	35,9%	39,2%	53,0%
ΔΓ/ΔΑ	1,0%	1,2%	0,8%	1,2%	0,6%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Γενικά, πώς θα αξιολογούσατε το ρόλο των δύο Πανεπιστημίων (ΑΠΘ και ΠΑΜΑΚ) στην προώθηση της καινοτομίας στην πόλη της Θεσσαλονίκης;



Γενικά, πώς θα αξιολογούσατε το ρόλο των δύο Πανεπιστημίων (ΑΠΘ και ΠΑΜΑΚ) στην προώθηση της καινοτομίας στην πόλη της Θεσσαλονίκης;

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Θετικά	28,5%	25,4%	32,4%	25,2%	35,9%
Ούτε θετικά, ούτε αρνητικά (αυθ.)	40,7%	39,8%	42,0%	45,6%	29,8%
Αρνητικά	23,4%	27,5%	18,3%	22,3%	26,0%
ΔΓ/ΔΑ	7,3%	7,3%	7,3%	6,9%	8,3%

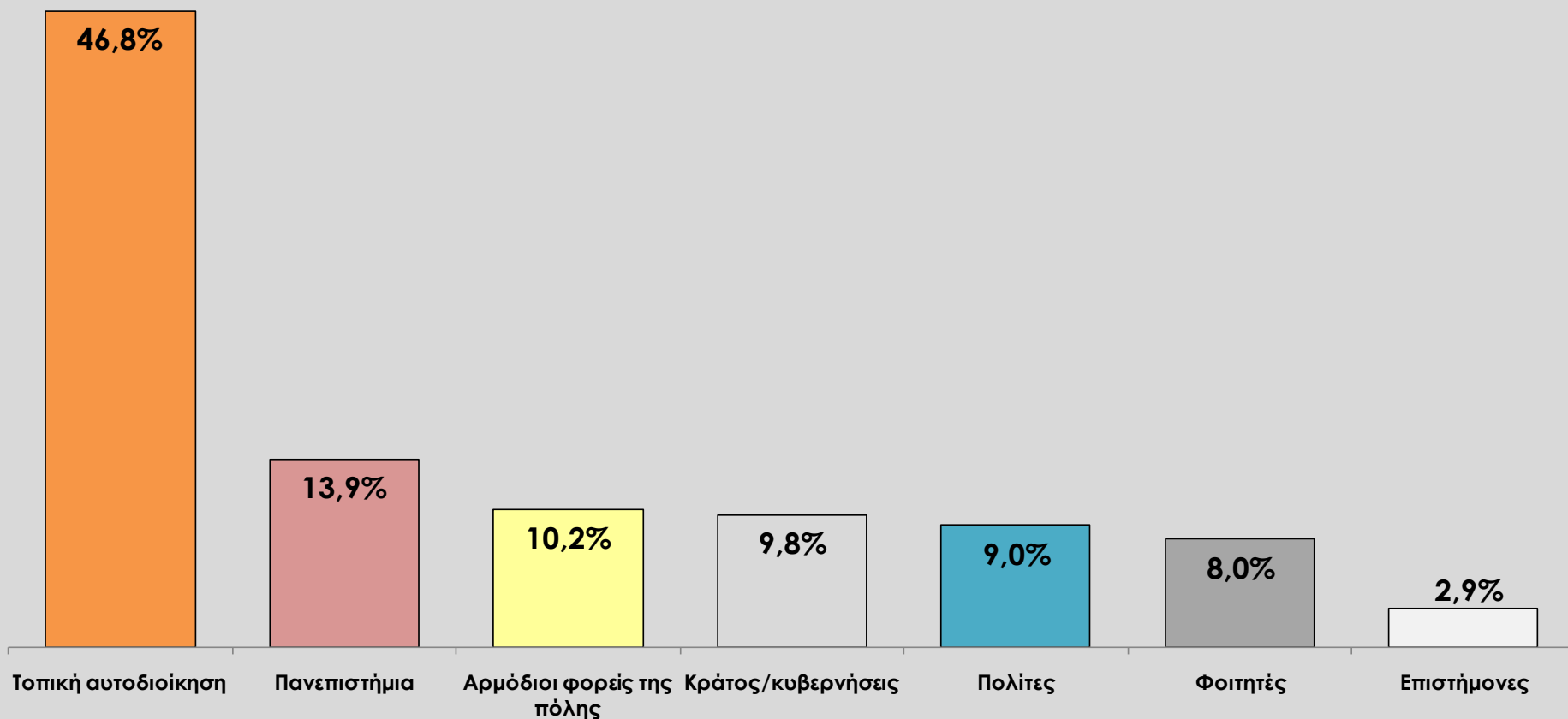


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Από ποιον περιμένετε να πάρει κάποιες πρωτοβουλίες για να αναπτυχθεί
η καινοτομία στην πόλη;

Αυθόρμητες απαντήσεις



Από ποιον περιμένετε να πάρει κάποιες πρωτοβουλίες για να αναπτυχθεί
η καινοτομία στην πόλη;
Αυθόρμητη απάντηση

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Τοπική αυτοδιοίκηση	46,8%	45,1%	48,9%	44,0%	53,0%
Πανεπιστήμια	13,9%	14,3%	13,4%	12,7%	16,6%
Αρμόδιοι φορείς της πόλης	10,2%	11,9%	8,0%	10,5%	9,4%
Κράτος/Κυβερνήσεις	9,8%	9,1%	10,7%	11,0%	7,2%
Πολίτες	9,0%	8,5%	9,5%	7,3%	12,7%
Φοιτητές	8,0%	6,7%	9,5%	8,3%	7,2%
Επιστήμονες	2,9%	2,7%	3,1%	2,9%	2,8%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Ο ρόλος των διοργανώσεων/φεστιβάλ στη
Θεσσαλονίκη



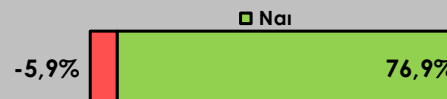


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας...

...βοηθούν στην ανάπτυξη της πόλης



...αναβαθμίζουν το επίπεδο ζωής



...δημιουργούν επαγγελματικές ευκαιρίες για νέους ανθρώπους



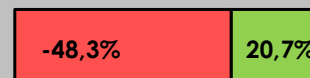
...ενισχύουν οικονομικά τη Θεσσαλονίκη



...απευθύνονται σε πολύ ειδικό κοινό και δεν αφορούν την πλειοψηφία των πολιτών



...αποτελούν ένα επιπλέον περιττό κόστος για τη Θεσσαλονίκη

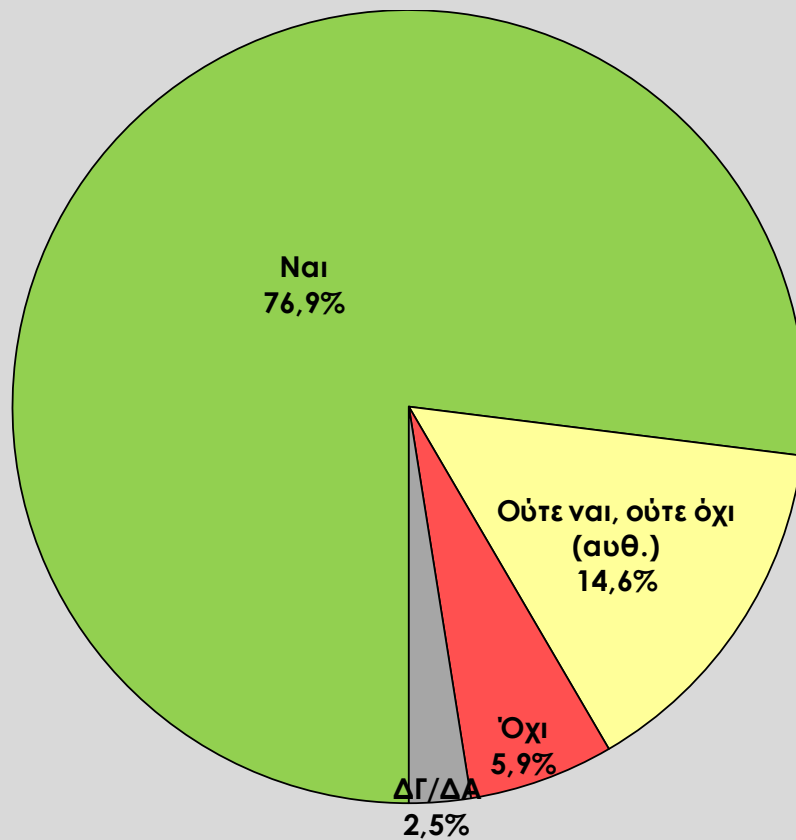




tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας... βοηθούν στην ανάπτυξη της πόλης



Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας... βοηθούν στην ανάπτυξη της πόλης

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

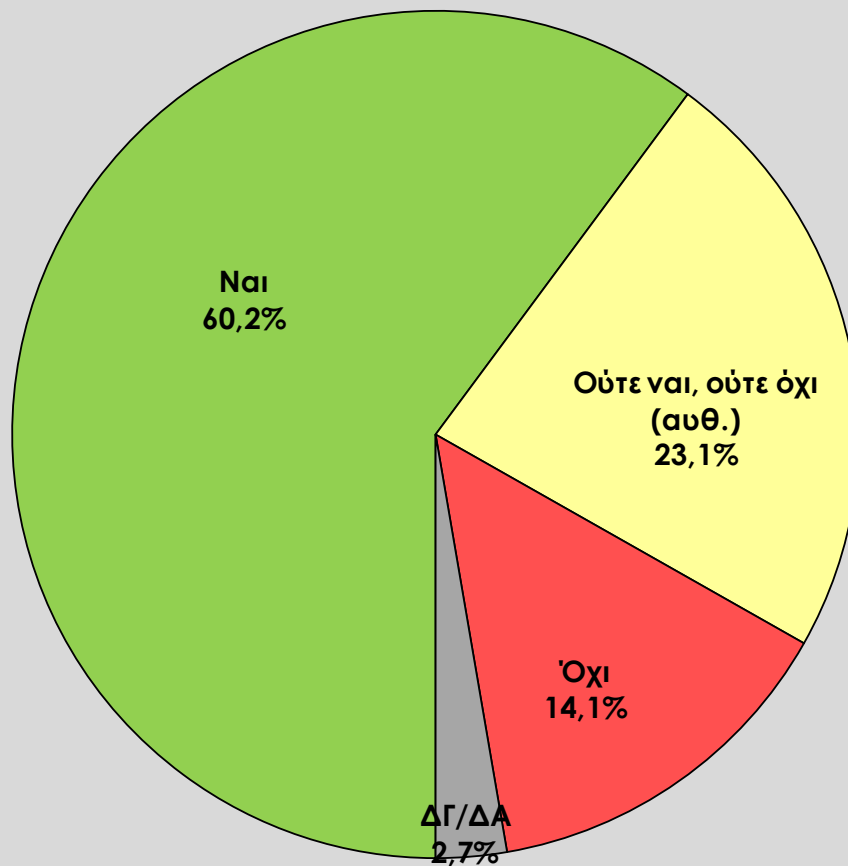
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Ναι	76,9%	76,8%	77,1%	78,0%	74,6%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	14,6%	14,3%	14,9%	15,2%	13,3%
Όχι	5,9%	5,8%	6,1%	4,4%	9,4%
ΔΓ/ΔΑ	2,5%	3,0%	1,9%	2,4%	2,8%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας... αναβαθμίζουν το επίπεδο ζωής



Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας... **αναβαθμίζουν το επίπεδο ζωής**

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

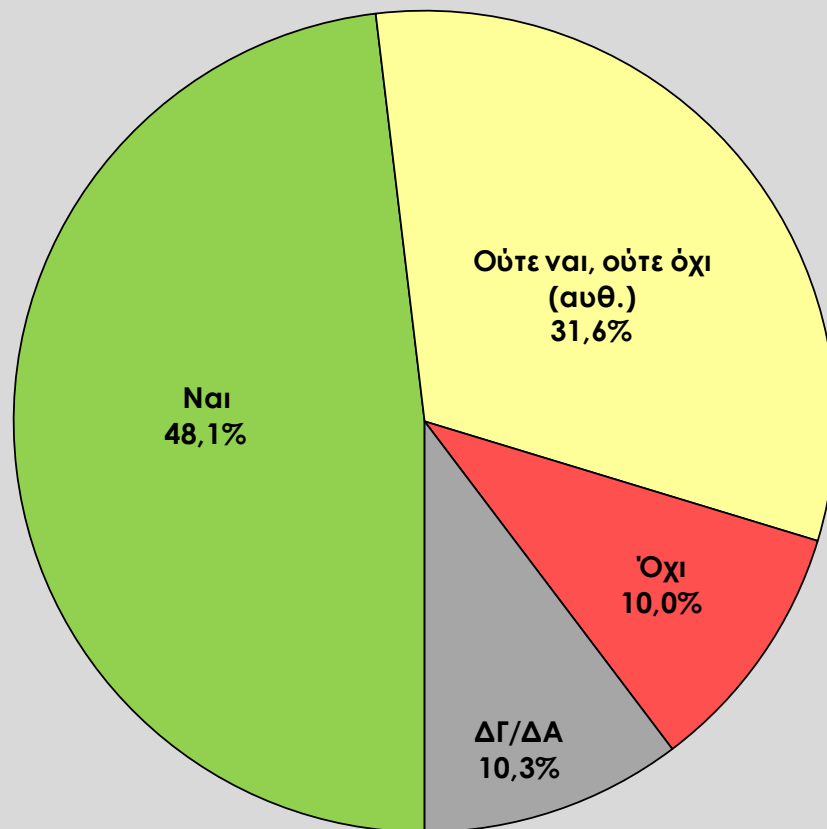
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Ναι	60,2%	52,7%	69,5%	62,8%	54,1%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	23,1%	26,5%	18,7%	22,2%	24,9%
Όχι	14,1%	17,1%	10,3%	11,7%	19,3%
ΔΓ/ΔΑ	2,7%	3,7%	1,5%	3,2%	1,7%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας... δημιουργούν επαγγελματικές ευκαιρίες για νέους ανθρώπους



Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας...
δημιουργούν επαγγελματικές ευκαιρίες για νέους ανθρώπους

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

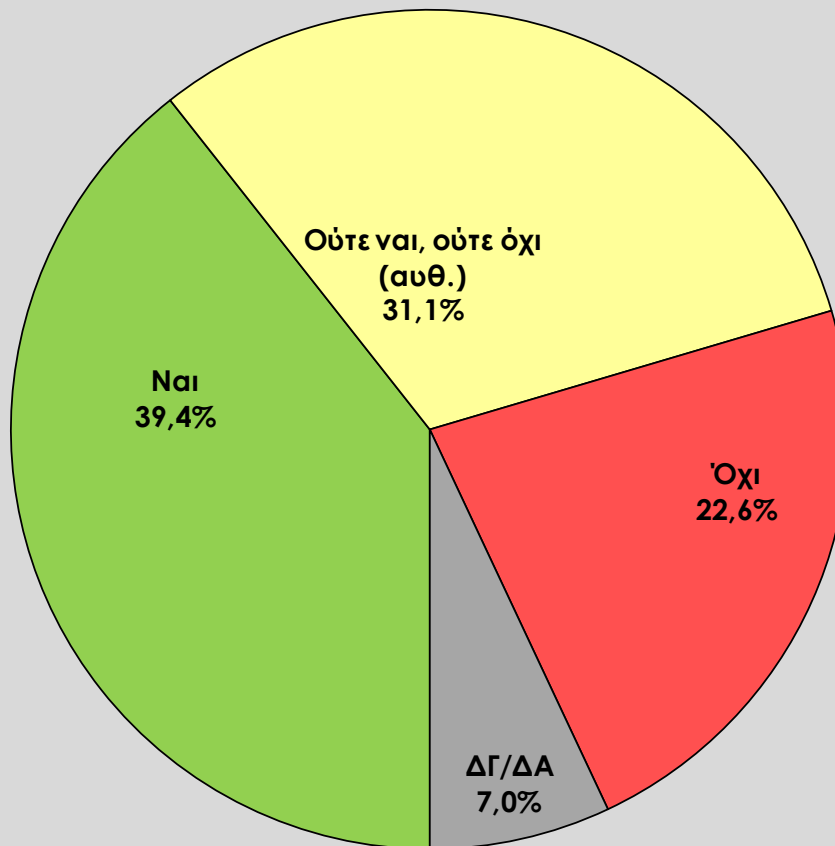
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Ναι	48,1%	48,1%	48,1%	51,0%	41,6%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	31,6%	30,4%	33,1%	29,5%	36,5%
Όχι	10,0%	11,2%	8,5%	8,2%	14,0%
ΔΓ/ΔΑ	10,3%	10,2%	10,4%	11,4%	7,9%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας... ενισχύουν οικονομικά τη Θεσσαλονίκη



Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας... ενισχύουν οικονομικά τη Θεσσαλονίκη

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

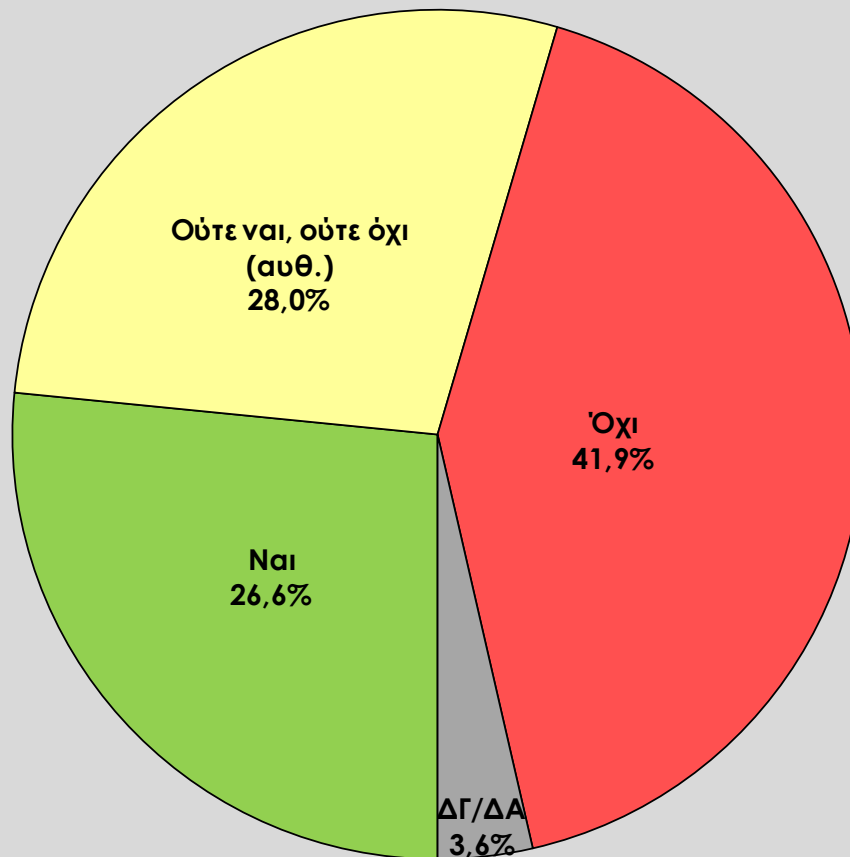
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Ναι	39,4%	34,9%	45,0%	37,5%	43,6%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	31,1%	34,6%	26,7%	36,0%	19,9%
Όχι	22,6%	24,2%	20,6%	19,9%	28,7%
ΔΓ/ΔΑ	7,0%	6,4%	7,6%	6,6%	7,7%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας...
**απευθύνονται σε πολύ ειδικό κοινό και δεν αφορούν την
πλειοψηφία των πολιτών**



Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας...
**απευθύνονται σε πολύ ειδικό κοινό και δεν αφορούν την
 πλειοψηφία των πολιτών**

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

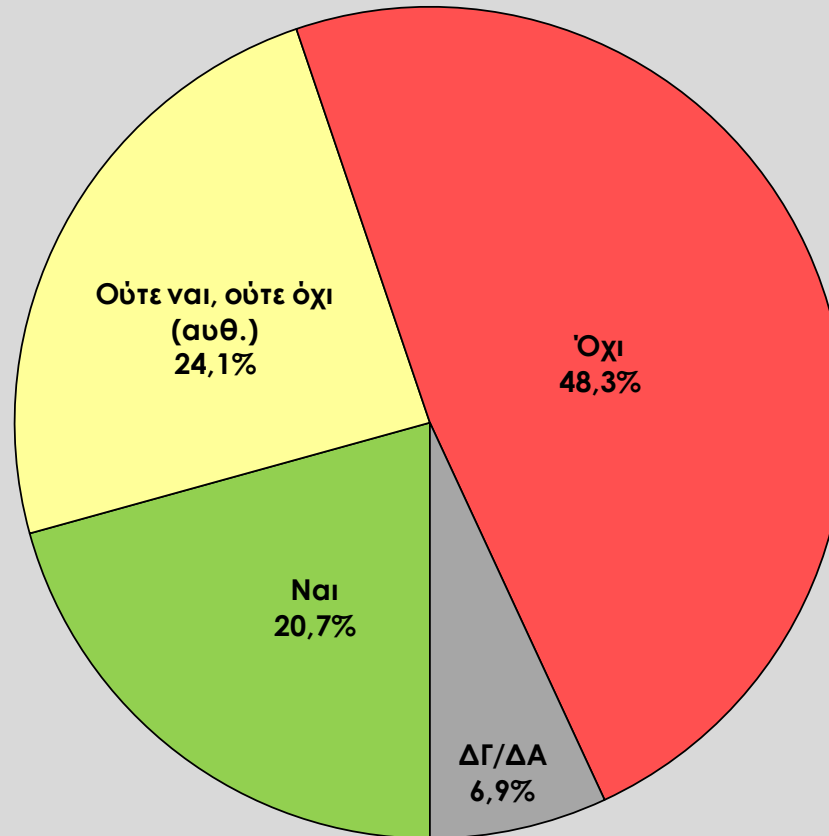
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Ναι	26,6%	29,9%	22,5%	21,3%	38,7%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	28,0%	26,8%	29,4%	30,6%	22,1%
Όχι	41,9%	39,9%	44,3%	44,5%	35,9%
ΔΓ/ΔΑ	3,6%	3,4%	3,8%	3,7%	3,3%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

**Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας...
αποτελούν ένα επιπλέον περιττό κόστος για τη Θεσσαλονίκη**



Διοργανώσεις όπως το Φεστιβάλ Καινοτομίας...
αποτελούν ένα επιπλέον περιττό κόστος για τη Θεσσαλονίκη

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Ναι	20,7%	19,2%	22,5%	18,6%	25,4%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	24,1%	22,6%	26,0%	28,6%	13,8%
Όχι	48,3%	50,9%	45,0%	46,2%	53,0%
ΔΓ/ΔΑ	6,9%	7,3%	6,5%	6,6%	7,7%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Το επαγγελματικό μέλλον των νέων στη
Θεσσαλονίκη

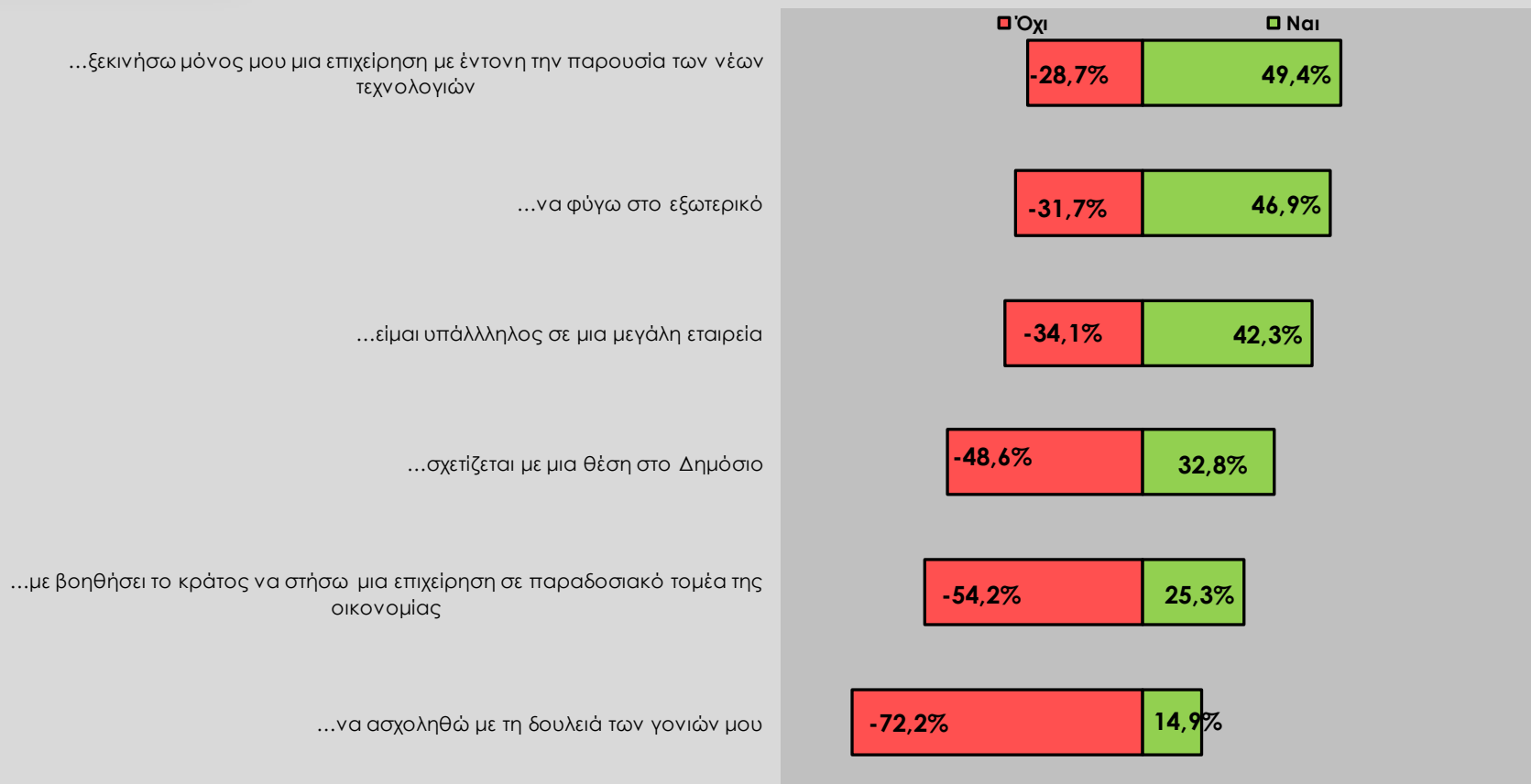




tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...

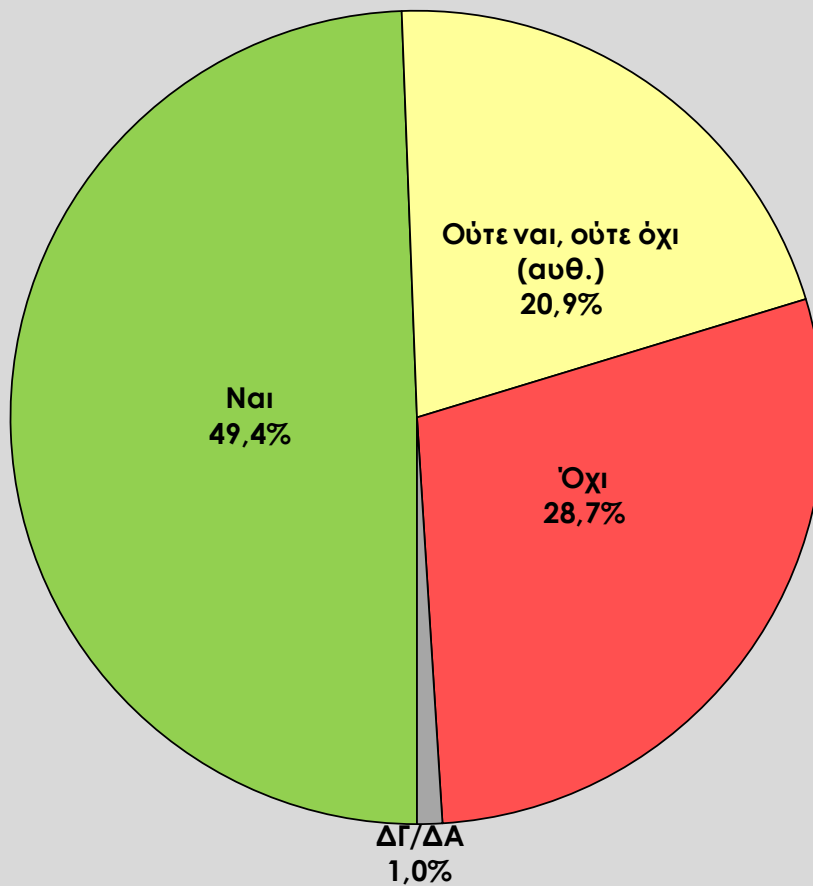




tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
ξεκινήσω μόνος μου μια επιχείρηση με έντονη την παρουσία των νέων τεχνολογιών



Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
ξεκινήσω μόνος μου μια επιχείρηση με έντονη την παρουσία των νέων τεχνολογιών

Ανάλυση ως προς τις προσδοκίες σε σχέση με την ανάληψη πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη της καινοτομίας στην πόλη

		ΑΠΟ ΠΟΙΟΝ ΠΕΡΙΜΕΝΕΤΕ ΝΑ ΠΑΡΕΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΕΙ Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ;						
ΣΥΝΟΛΟ		Τοπική αυτοδιοίκηση	Πανεπιστήμια	Αρμόδιοι φορείς της πόλης	Κράτος/κυβερνήσεις	Πολίτες	Φοιτητές	Επιστήμονες
Ναι	49,4%	52,5%	51,2%	45,0%	48,3%	50,9%	61,7%	41,2%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	20,9%	15,2%	20,7%	23,3%	19,0%	22,6%	17,0%	29,4%
Όχι	28,7%	31,5%	28,0%	30,0%	32,8%	26,4%	21,3%	23,5%
ΔΓ/ΔΑ	1,0%	0,7%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
ξεκινήσω μόνος μου μια επιχείρηση με έντονη την παρουσία των νέων τεχνολογιών

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

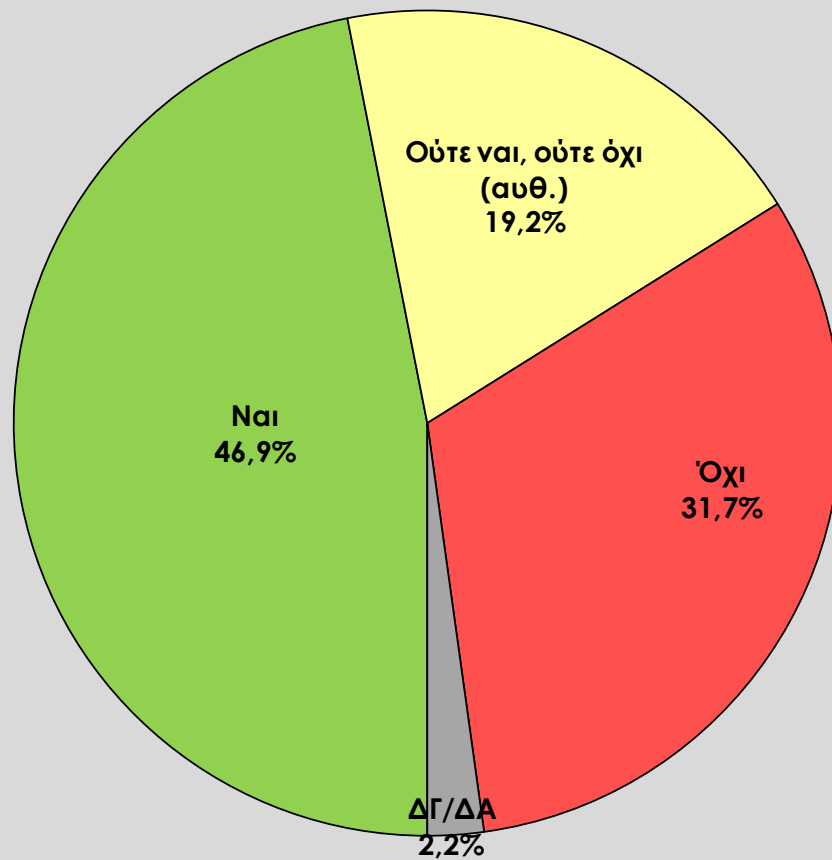
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Ναι	49,4%	56,9%	40,1%	46,0%	57,2%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	20,9%	21,4%	20,2%	22,5%	17,2%
Όχι	28,7%	20,8%	38,5%	30,8%	23,9%
ΔΓ/ΔΑ	1,0%	0,9%	1,1%	0,7%	1,7%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
φύγω στο εξωτερικό



Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
φύγω στο εξωτερικό

Ανάλυση ως προς τις προσδοκίες σε σχέση με την ανάληψη πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη της καινοτομίας στην πόλη

		ΑΠΟ ΠΟΙΟΝ ΠΕΡΙΜΕΝΕΤΕ ΝΑ ΠΑΡΕΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΕΙ Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ;						
ΣΥΝΟΛΟ		Τοπική αυτοδιοίκηση	Πανεπιστήμια	Αρμόδιοι φορείς της πόλης	Κράτος/κυβερνήσεις	Πολίτες	Φοιτητές	Επιστήμονες
Ναι	46,9%	48,6%	41,5%	51,7%	48,3%	45,3%	51,1%	52,9%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	19,2%	16,3%	24,4%	23,3%	22,4%	26,4%	17,0%	35,3%
Όχι	31,7%	34,1%	31,7%	23,3%	27,6%	28,3%	31,9%	11,8%
ΔΓ/ΔΑ	2,2%	1,1%	2,4%	1,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
φύγω στο εξωτερικό

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

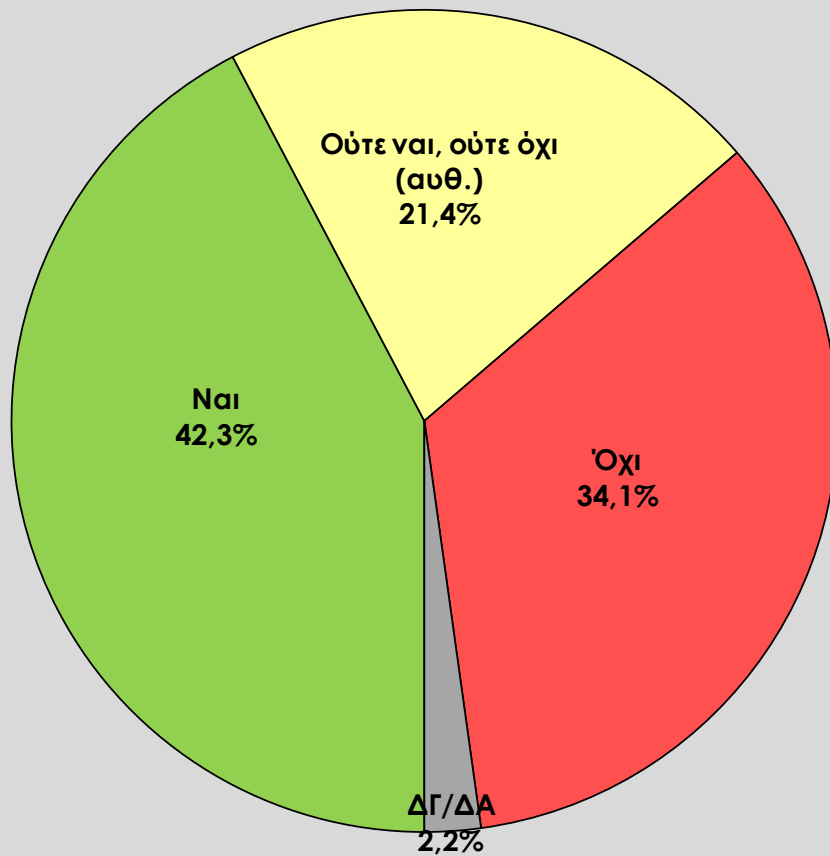
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Ναι	46,9%	44,6%	49,6%	47,2%	46,1%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	19,2%	22,0%	15,6%	21,8%	13,3%
Όχι	31,7%	30,9%	32,8%	28,1%	40,0%
ΔΓ/ΔΑ	2,2%	2,4%	1,9%	2,9%	0,6%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
είμαι υπάλληλος σε μια μεγάλη εταιρεία



Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
είμαι υπάλληλος σε μια μεγάλη εταιρεία

Ανάλυση ως προς τις προσδοκίες σε σχέση με την ανάληψη πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη της καινοτομίας στην πόλη

		ΑΠΟ ΠΟΙΟΝ ΠΕΡΙΜΕΝΕΤΕ ΝΑ ΠΑΡΕΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΕΙ Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ;						
ΣΥΝΟΛΟ		Τοπική αυτοδιοίκηση	Πανεπιστήμια	Αρμόδιοι φορείς της πόλης	Κράτος/κυβερνήσεις	Πολίτες	Φοιτητές	Επιστήμονες
Ναι	42,3%	42,8%	41,5%	33,3%	46,6%	26,4%	53,2%	64,7%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	21,4%	20,3%	20,7%	28,3%	15,5%	26,4%	23,4%	17,6%
Όχι	34,1%	35,5%	36,6%	38,3%	37,9%	47,2%	21,3%	17,6%
ΔΓ/ΔΑ	2,2%	1,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
είμαι υπάλληλος σε μια μεγάλη εταιρεία

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

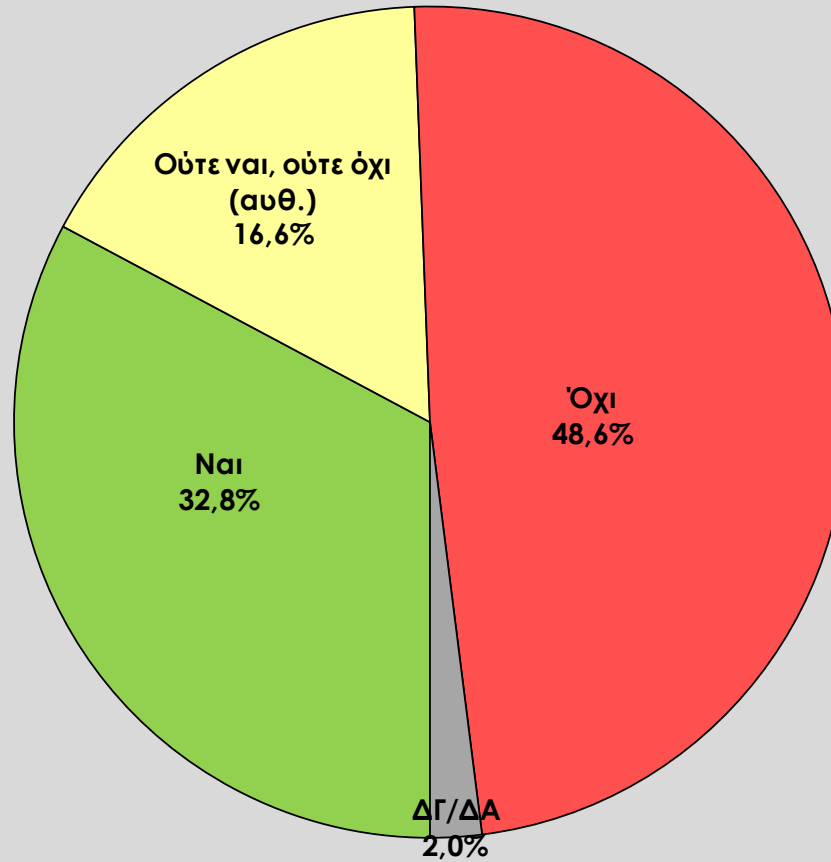
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Ναι	42,3%	41,6%	43,1%	41,1%	45,0%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	21,4%	22,6%	19,8%	21,5%	21,1%
Όχι	34,1%	33,3%	35,1%	34,7%	32,8%
ΔΓ/ΔΑ	2,2%	2,4%	1,9%	2,7%	1,1%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
σχετίζεται με μια θέση στο Δημόσιο



Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
σχετίζεται με μια θέση στο Δημόσιο

Ανάλυση ως προς τις προσδοκίες σε σχέση με την ανάληψη πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη της καινοτομίας στην πόλη

		ΑΠΟ ΠΟΙΟΝ ΠΕΡΙΜΕΝΕΤΕ ΝΑ ΠΑΡΕΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΕΙ Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ;						
ΣΥΝΟΛΟ		Τοπική αυτοδιοίκηση	Πανεπιστήμια	Αρμόδιοι φορείς της πόλης	Κράτος/κυβερνήσεις	Πολίτες	Φοιτητές	Επιστήμονες
Ναι	32,8%	32,6%	26,8%	26,7%	39,7%	28,3%	40,4%	35,3%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	16,6%	15,9%	14,6%	11,7%	6,9%	18,9%	12,8%	17,6%
Όχι	48,6%	49,6%	56,1%	58,3%	51,7%	52,8%	46,8%	47,1%
ΔΓ/ΔΑ	2,0%	1,8%	2,4%	3,3%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
σχετίζεται με μια θέση στο Δημόσιο

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

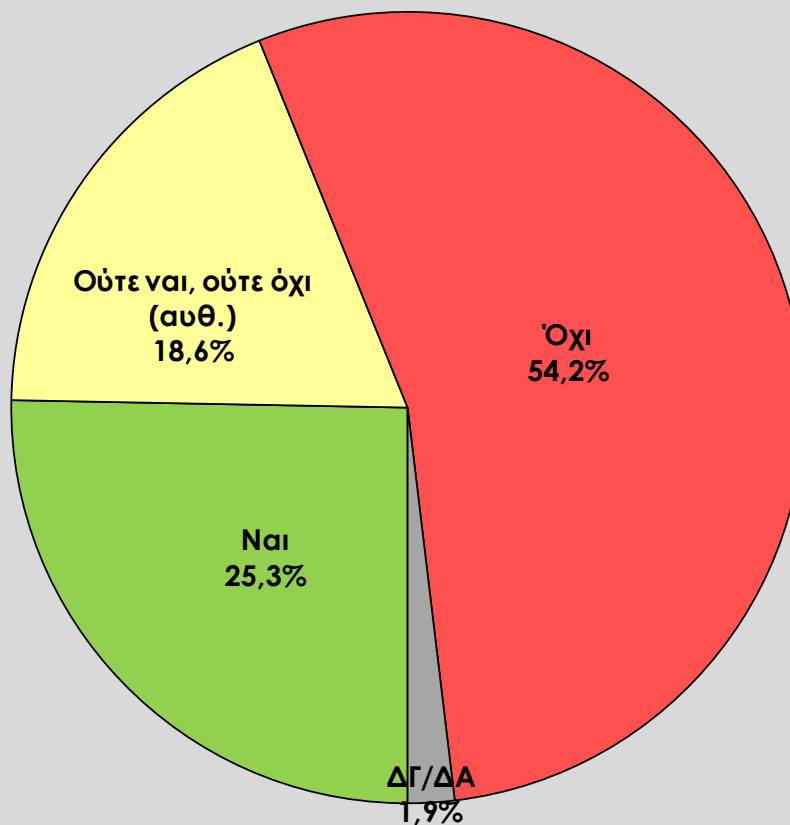
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Ναι	32,8%	26,3%	40,8%	33,0%	32,2%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	16,6%	18,3%	14,5%	20,0%	8,9%
Όχι	48,6%	52,3%	43,9%	44,0%	58,9%
ΔΓ/ΔΑ	2,0%	3,1%	0,8%	2,9%	0,0%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
με βοηθήσει το κράτος να στήσω μια επιχείρηση σε παραδοσιακό
τομέα της οικονομίας



Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
**με βοηθήσει το κράτος να στήσω μια επιχείρηση σε παραδοσιακό
τομέα της οικονομίας**

Ανάλυση ως προς τις προσδοκίες σε σχέση με την ανάληψη πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη της καινοτομίας στην πόλη

		ΑΠΟ ΠΟΙΟΝ ΠΕΡΙΜΕΝΕΤΕ ΝΑ ΠΑΡΕΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΕΙ Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ;						
ΣΥΝΟΛΟ		Τοπική αυτοδιοίκηση	Πανεπιστήμια	Αρμόδιοι φορείς της πόλης	Κράτος/κυβερνήσεις	Πολίτες	Φοιτητές	Επιστήμονες
Ναι	25,3%	27,2%	39,0%	26,7%	27,6%	24,5%	27,7%	35,3%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	18,6%	17,8%	17,1%	15,0%	19,0%	24,5%	8,5%	11,8%
Όχι	54,2%	54,0%	43,9%	58,3%	50,0%	49,1%	63,8%	52,9%
ΔΓ/ΔΑ	1,9%	1,1%	0,0%	0,0%	3,4%	1,9%	0,0%	0,0%

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
**με βοηθήσει το κράτος να στήσω μια επιχείρηση σε παραδοσιακό
τομέα της οικονομίας**

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

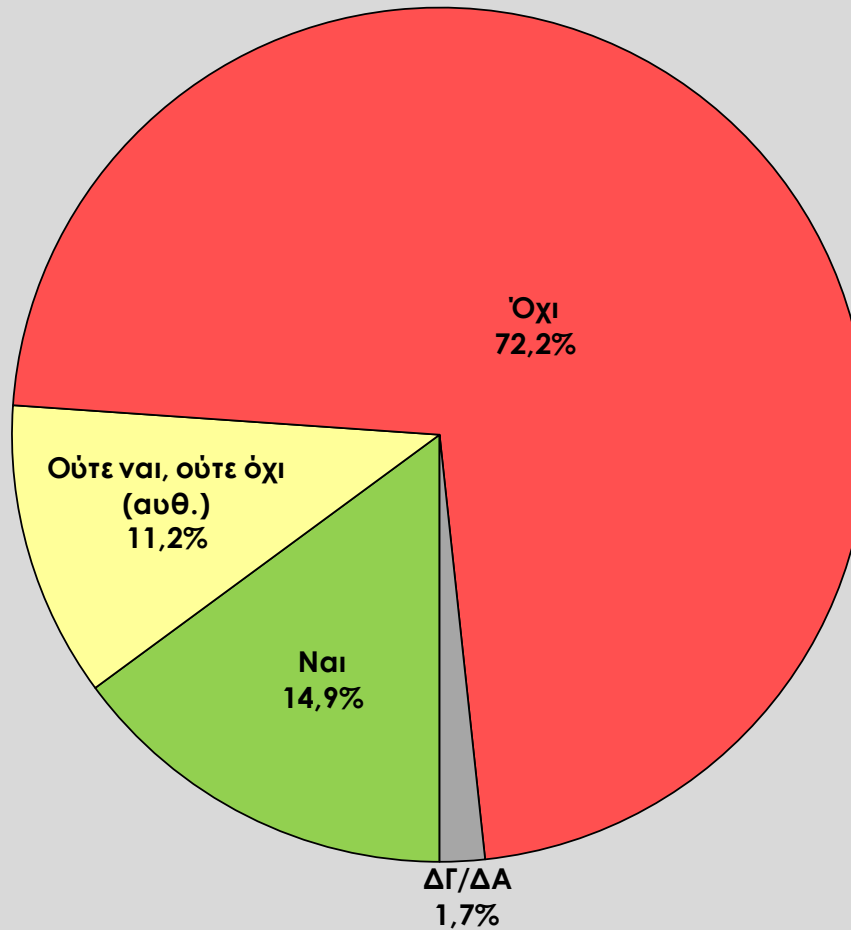
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Ναι	25,3%	27,7%	22,1%	19,6%	38,1%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	18,6%	19,5%	17,6%	21,5%	12,2%
Όχι	54,2%	51,5%	57,6%	57,2%	47,5%
ΔΓ/ΔΑ	1,9%	1,2%	2,7%	1,7%	2,2%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
ασχοληθώ με τη δουλειά των γονιών μου



Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
ασχοληθώ με τη δουλειά των γονιών μου

Ανάλυση ως προς τις προσδοκίες σε σχέση με την ανάληψη πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη της καινοτομίας στην πόλη

		ΑΠΟ ΠΟΙΟΝ ΠΕΡΙΜΕΝΕΤΕ ΝΑ ΠΑΡΕΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΕΙ Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ;						
ΣΥΝΟΛΟ		Τοπική αυτοδιοίκηση	Πανεπιστήμια	Αρμόδιοι φορείς της πόλης	Κράτος/κυβερνήσεις	Πολίτες	Φοιτητές	Επιστήμονες
Ναι	14,9%	15,2%	15,9%	8,3%	12,1%	9,4%	14,9%	17,6%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	11,2%	9,8%	8,5%	11,7%	8,6%	17,0%	8,5%	11,8%
Όχι	72,2%	74,6%	74,4%	80,0%	79,3%	73,6%	76,6%	70,6%
ΔΓ/ΔΑ	1,7%	0,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Για το επαγγελματικό μου μέλλον θα ήθελα να...
ασχοληθώ με τη δουλειά των γονιών μου

Ανάλυση ως προς φύλο, ιδιότητα

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
		Άνδρες	Γυναίκες	Φοιτητές	Μη φοιτητές
Ναι	14,9%	17,1%	12,2%	13,9%	17,2%
Ούτε ναι, ούτε όχι (αυθ.)	11,2%	13,8%	8,0%	12,5%	8,3%
Όχι	72,2%	67,3%	78,2%	71,6%	73,3%
ΔΓ/ΔΑ	1,7%	1,8%	1,5%	2,0%	1,1%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Κοινωνικοδημογραφικό Προφίλ Ερωτώμενων



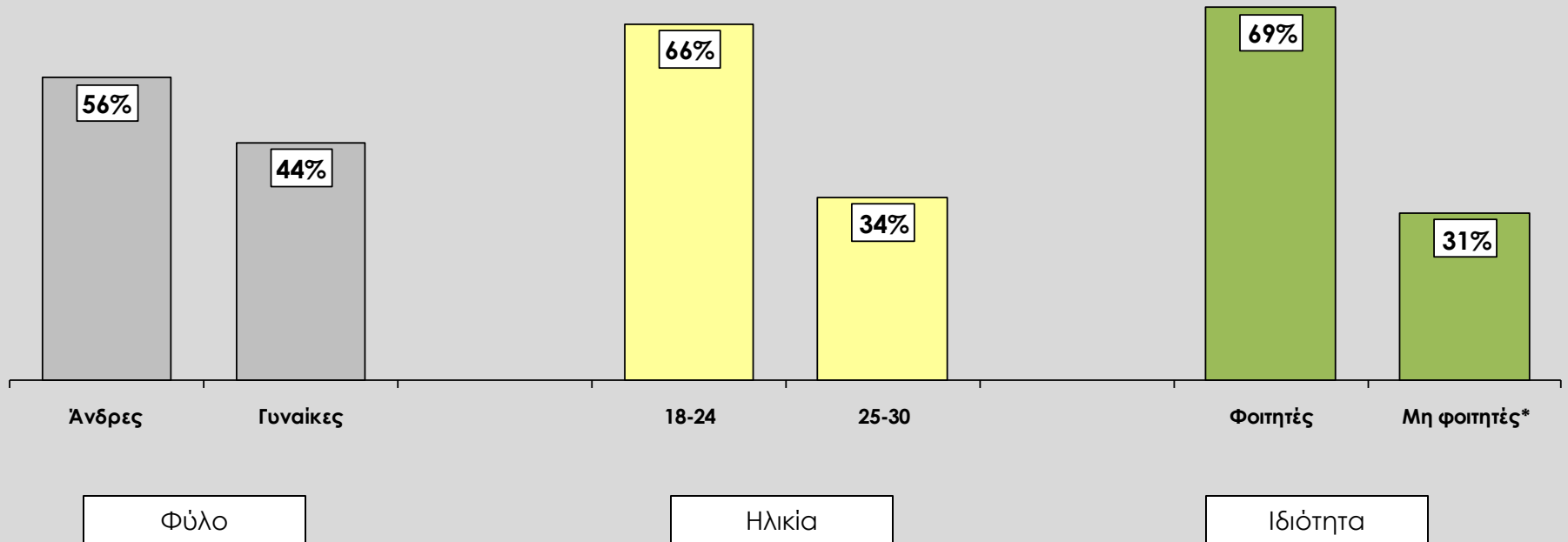


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Κοινωνικοδημογραφικό προφίλ ερωτώμενων (I)

Φύλο, ηλικία, ιδιότητα



*Το σύνολο των μη φοιτητών περιλαμβάνει νέους εργαζόμενους αλλά και ένα μικρό αριθμό ανέργων (22 άνεργοι νέοι)

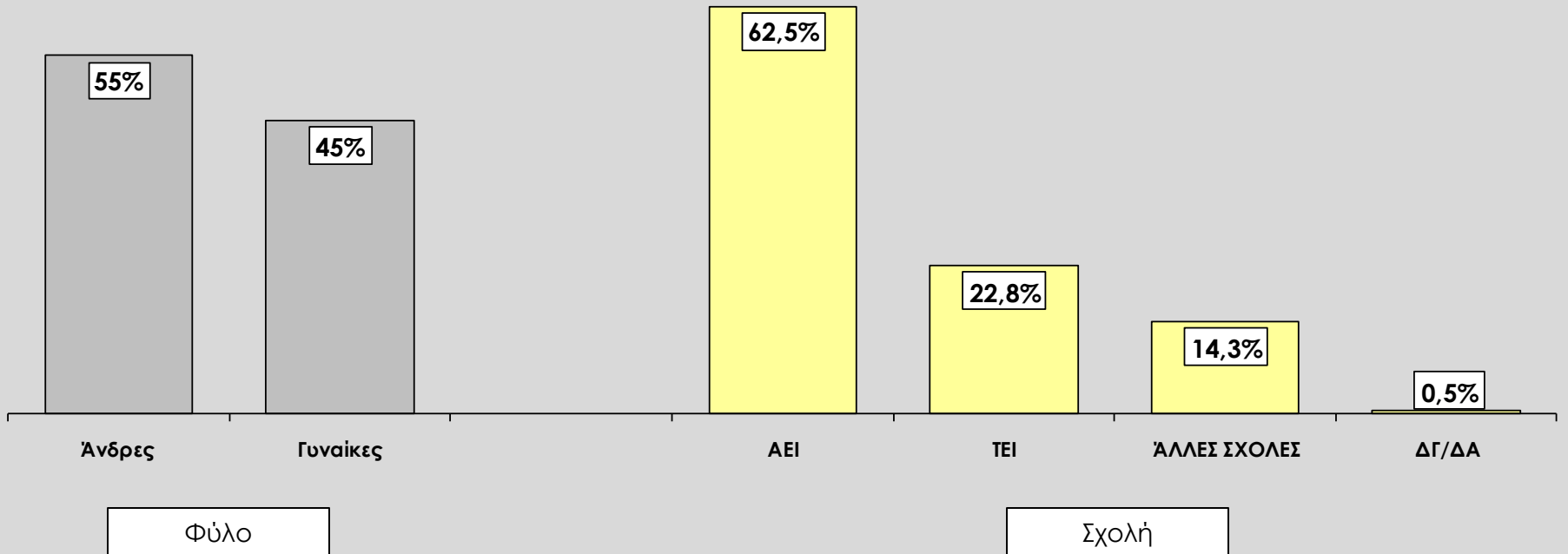


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Κοινωνικοδημογραφικό προφίλ φοιτητών (II)

Φύλο, σχολή φοίτησης



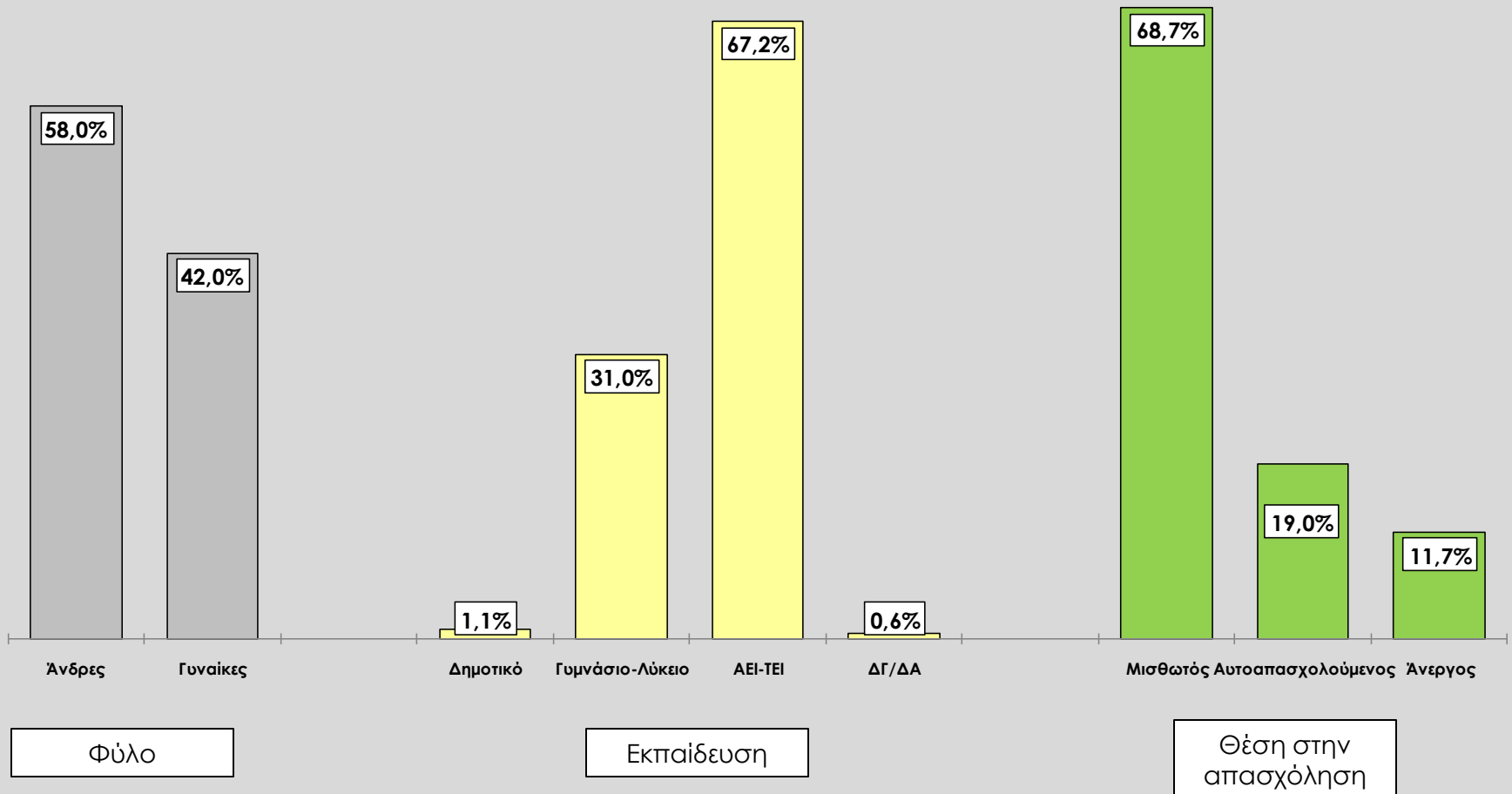


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Κοινωνικοδημογραφικό προφίλ μη φοιτητών (III)

Φύλο, εκπαίδευση, θέση στην απασχόληση





Αριστοτέλους 11, 546 24 Θεσσαλονίκη, T 2310 262965, F 2310 262963, info@tothepoint.gr, www.tothepoint.gr